

Anzeige

Charity-Aktion

Gewinne mit Laureus Sport for Good einen neuen Mercedes-Benz EQC

★ STAR FOLGEN

von BUNTE.de Brandmanagement 08. Oktober 2020 um 07:02 Uhr



Die Hilfsorganisation Laureus Sport for Good feiert 20-jähriges Jubiläum und hat sich mit Charity-Partner VIPRIZE etwas ganz Besonderes einfallen lassen: Benachteiligten Kindern und Jugendlichen helfen und dabei vielleicht sogar noch einen neuen Mercedes-Benz EQC gewinnen.

Um den 20. Geburtstag der Hilfsorganisation Laureus Sport for Good digital zu feiern, initiiert Laureus einen der größten internationalen Fundraising Marathons in der Geschichte der Stiftung und unterstützt dabei Kinder und Jugendliche weltweit. Mit Hilfe der Fundraising-Plattform [VIPRIZE.ORG](https://www.viprize.org) bietet Laureus die Möglichkeit, exklusive Erlebnisse mit Stars und hochwertige Preise zu gewinnen.

Im Herbst 2020 gibt es jetzt einen Mercedes-Benz EQC zu gewinnen: www.viprize.org/eqc



Das Traummodell EQC wird mit dem langjährigen Partner Mercedes-Benz und in Zusammenarbeit mit Markenbotschafterin Annica Hansen verlost. Unter www.viprize.org/eqc hat ab sofort jeder Spender die Chance, diesen Traumwagen zu gewinnen: Der Mercedes-Benz EQC ist vollelektrisch, mit 408 PS ausgestattet und beschleunigt in 5,1 Sekunden von 0 auf 100.

Zudem können sich Fans je nach Höhe ihrer Spende auf weitere garantierte Preise von Mercedes-Benz Markenbotschafterin Annica Hansen freuen, wie z.B. ein limitiertes Pferde-Set im Mercedes-Benz Design, einen exklusiven Zoom-Call oder ein persönliches Meet & Greet Erlebnis mit der erfolgreichen Moderatorin und Influencerin.

Die Geschenkfunktion von VIPRIZE

Wer Freunde und Familie zu Weihnachten mit einem einzigartigen Geschenk überraschen möchte, kann auf VIPRIZE Lose für ein Erlebnis mit einem Star oder für ausgewählte Preise verschenken. Unter www.viprize.org/b2b können auch Firmen ihren Mitarbeiter mit VIPRIZE-Losen eine Freude machen.

Teilnahmeschluss ist der 05.11.2020.